

CODE OF CONDUCT

Dem Verhaltenskodex von GABRIEL-CHEMIE liegen die Herkunft, Vision, Mission Statement, Wertvorstellungen und die Führungsgrundsätze des Unternehmens zugrunde. Diese wurden im Rahmen der Unternehmensstrategie Vision 2020 definiert.

HERKUNFT

Unser Unternehmen wurde 1950 von Josef Houska als Familienbetrieb gegründet und wird heute in zweiter Generation geführt.

Unsere Entwicklung in den letzten 70 Jahren war stets von Wachstum geprägt. Auf Ereignisse wie das Wirtschaftswunder, die Ölkrise der Siebziger Jahre, den folgenden Konsum- und Kunststoffboom, die Weltfinanzkrise 2008 und zuletzt den aktuellen Recyclingtrend unternehmerisch klug zu reagieren, hat uns über die Jahrzehnte gefordert und stärker gemacht. Eine klare Vision und ein hohes Maß an Innovation haben uns zu einem erfolgreichen Unternehmen geformt.

Die dritte Generation der Familie steht bereits am Start und wird eine positive Weiterentwicklung unserer Firma vorantreiben und uns in eine neue, veränderte Welt führen, in der Nachhaltigkeit über jedem Handeln steht.

VISION 2020

Seit unserer Gründung durch Josef Houska im Jahre 1950 stehen wir heute wie damals für Unabhängigkeit, Profitabilität, nachhaltiges Wachstum sowie für ausgewogenes soziales und ökologisches Handeln.

MISSION STATEMENT

Als Familienunternehmen mit den daraus korrespondierenden Werten und einer starken Stellung im Mitbewerberumfeld entwickeln wir nachhaltig neue Geschäftsfelder und positionieren uns durch Innovationskraft und Servicequalität. Unsere Standorte auf strategisch wichtigen, europäischen Märkten aber auch der geplante Ausbau unserer Präsenz in Übersee bilden die Basis für weiteres, gesundes Wachstum unserer gesamten Gruppe.

SMART PLASTICS

Unsere Welt verändert sich in immer höherem Tempo, die Konsumenten denken und handeln nachhaltiger und umweltbewusster denn je. Unser Innovationsgeist wird unser Antrieb für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft sein. Wir gehen verantwortungsvoll mit dem Wertstoff Kunststoff um, wir forschen nach alternativen Rohstoffen, entwickeln Konzepte zur Erhöhung der Lebensdauer und wir verbessern unsere Energieeffizienz zum Wohle der Umwelt.

GRUNDWERTE

KUNDE

Alle unsere Anstrengungen dienen der Zufriedenheit unserer Kunden.

INNOVATION

Durch Kompetenz, Erfahrung und Kreativität entwickeln wir neue Lösungen für unsere Kunden.

LEISTUNG

Wir verpflichten uns der Leistungsorientierung und entlohnen entsprechend.

KOSTEN

Wir denken und handeln kostenbewusst und gehen sorgsam mit Firmeneigentum um.

QUALITÄT

Durch stetige Verbesserungen steigern wir kontinuierlich unsere Qualität.

LERNEN

Wir verpflichten uns zu lebenslangem Lernen.

ERFOLG

Jeder von uns trägt zum Unternehmenserfolg bei.

KOMPETENZ

Basis unseres Erfolges ist die persönliche und fachliche Kompetenz unserer Mitarbeiter.

PRINZIPIEN

Vertrauen, Offenheit, Loyalität, Ehrlichkeit, Verlässlichkeit, Respekt und Pünktlichkeit sind die Basis unserer Zusammenarbeit.

UMWELT

Wir verpflichten uns zu einem möglichst schonenden Umgang mit Umwelt und Natur.

FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE

Wir verpflichten uns, mit aller Kraft unsere Strategie umzusetzen, die Werte vorzuleben und auf deren Einhaltung zu achten.

Wir verpflichten uns zur Selbstreflexion im Hinblick auf das eigene Führungsverhalten.

Wir fördern die Stärken unserer Mitarbeiter und unterstützen sie, herausragende Leistungen zu erbringen.

Wir übertragen Verantwortung und achten, dass sie wahrgenommen wird und der Zielerreichung dient.

Wir fördern Teamarbeit zwischen den Bereichen und über Hierarchien hinweg.

Wir bevorzugen den persönlichen Kontakt in der täglichen Arbeit.

Wir sind verantwortlich für die Sicherheit unserer Mitarbeiter.

VERHALTENSKODEX

Als global agierendes Unternehmen ist sich GABRIEL-CHEMIE der sozialen, gesellschaftlichen und umweltpolitischen Verantwortung bewusst und bekennt sich zu dieser. Der auf unseren Wertvorstellungen basierende Verhaltenskodex gibt Richtlinien für ethisches Verhalten innerhalb der GABRIEL-CHEMIE sowie auch für sämtliche Tochtergesellschaften und Vertretungen vor.

Sollten gesetzliche Bestimmungen strenger gefasst sein als der Verhaltenskodex, so sind selbstverständlich diese zu befolgen.

UMGANG MIT KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNERN

Wir sind bemüht, die Beziehung zu unseren Kunden, Geschäftspartnern und Lieferanten für beide Seiten so nutzbringend wie möglich zu gestalten. Im Geschäftsverkehr erwarten wir, dass unsere Partner die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten und nach ethischen Grundprinzipien handeln, die mit unseren Unternehmensgrundsätzen nicht im Widerspruch stehen. Unsere Allgemeinen Verhaltensrichtlinien für Lieferanten und deren Subunternehmer sind im Internet-Lieferantenportal abrufbar.

UMGANG MIT BEHÖRDEN UND REGIERUNGSVERTRETERN

Bei allen geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen beachten wir strikt die jeweils geltenden Gesetze und Vorschriften. Alle Mitarbeiter sind aufgefordert, sich über die für ihren jeweiligen Verantwortungsbereich geltenden Gesetze, Vorschriften und Regelungen umfassend zu informieren bzw. sich im Zweifelsfall an den Vorgesetzten zu wenden. Im Umgang mit Vertretern von Regierung und öffentlichen Stellen ist es selbstverständlich, alle Handlungen zu unterlassen, die deren Entscheidung unrechtmäßig beeinflussen könnten.

VERBOT VON KORRUPTION UND BESTECHUNG

Laut österreichischem Recht ist jegliche Form der Korruption, Untreue und Unterschlagung zu verbieten, nicht zu praktizieren und nicht zu dulden. Auch dort wo keine oder unzureichende Rechtsordnung vorherrscht, darf daher weder im In- noch im Ausland versucht werden, andere im Geschäftsverkehr unrechtmäßig zu beeinflussen, indem Geschenke ausgetauscht oder sonstige Vorteile angeboten oder gewährt werden. Entsprechendes gilt für die unzulässige Annahme von Vorteilen (ausgenommen Geschäftsessen).

UMGANG MIT DER ÖFFENTLICHKEIT

Wir unterstützen im Rahmen unserer Möglichkeiten soziale Aktivitäten und Organisationen, aber wir unterstützen keine politischen Parteien und finanzieren keine diesen nahen stehenden Organisationen und Gruppen. Nähere Infos dazu finden sich in der Sponsoring- und Spendenrichtlinie der GABRIEL-CHEMIE.

UMGANG MIT MITBEWERBERN

Wir setzen uns für einen transparenten und fairen Wettbewerb ein und befolgen die geltenden Wettbewerbsregeln. Alle Mitarbeiter sind aufgefordert sich an die Grundsätze eines fairen Wettbewerbs und alle einschlägigen Vorschriften zu halten. Mitarbeitern ist es untersagt, bei Gesprächen und Kontakten mit Mitbewerbern über vertrauliche Angelegenheiten wie Preise und Verkaufsbedingungen, Kosten, Produktionskapazitäten, Lagerbestände oder ähnliche vertrauliche Informationen, den gemeinsamen wettbewerbsrechtlichen Markt betreffend, zu sprechen. Insbesondere sind alle gesetzlichen Vorgaben des Kartellrechts einzuhalten.

UMGANG MIT MITARBEITERN

Unsere Führungskräfte halten sich an die sieben Führungsgrundsätze der GABRIEL-CHEMIE. Darüber hinaus respektieren wir alle Menschen ungeachtet ihres Alters und Geschlechts, ihrer Konstitution, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Religion und sexuellen Ausrichtung. Wir achten ihre Würde, ihre Rechte und ihre Privatsphäre. Wir fördern die Vielfaltigkeit der Mitarbeiter in Bezug auf Ausbildung, Erfahrung und Alter, kultureller Herkunft und Geschlecht. Wir tolerieren keine Diskriminierung oder Belästigung unserer Mitarbeiter. Wir dulden keine verdeckten Diskussionen über Unzulänglichkeiten oder Fehlverhalten von Kollegen. Bei begründeten Verdachtsmomenten muss deshalb der Vorgesetzte oder die Personalabteilung eingeschaltet werden.

INTERESSENSKONFLIKTE

Alle Mitarbeiter unseres Unternehmens müssen sicherstellen, dass ihre eigenen Interessen nicht im Konflikt mit ihren Verpflichtungen bei GABRIEL-CHEMIE stehen oder jenen Verpflichtungen zuwiderlaufen, die GABRIEL-CHEMIE gegenüber Ihren Geschäftspartnern hat. Im Interesse der Allgemeinheit und zur Wahrung der einwandfreien Reputation des Unternehmens muss Korruption in allen Belangen verhindert werden. Dies betrifft sowohl die Annahme als auch das Angebot von Vorteilen. Davon ausgenommen sind orts- und landesübliche Aufmerksamkeiten geringen Wertes sowie Aufwendungen, die mit einem tatsächlichen Geschäftszweck verbunden sind und sich in einem sozial

und rechtlich adäquaten Rahmen bewegen. Mitarbeiter dürfen ihre Position im Unternehmen nicht dazu missbrauchen, sich oder anderen Vorteile zu verschaffen, die ungebührlichen Geldwerten entsprechen.

BEOBACHTUNG VON FEHLVERHALTEN

Falls Mitarbeiter Verletzungen des Verhaltenskodex oder andere rechtlich zweifelhafte Vorgänge feststellen, sind diese umgehend dem Vorgesetzten oder der Personalabteilung zu berichten. Diese werden unter Wahrung der Vertraulichkeit die Verstöße gegen den Kodex untersuchen. Mitarbeitern, die festgestelltes Fehlverhalten melden, erwachsen daraus keinesfalls negative Folgen welcher Art auch immer.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Wir fördern die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter durch die Schaffung einer gesunden, sicheren und zeitgemäßen Arbeitsumgebung. Die vorgeschriebenen Standards für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz werden eingehalten und kontrolliert. Eine Beeinträchtigung der Arbeitsleistung durch Alkohol oder Drogen ist strengstens untersagt.

PRODUKTSICHERHEIT

Wir erzeugen qualitativ hochwertige Produkte, die bei bestimmungsgemäßer Verwendung sicher sind. Produkte werden vollständig und richtig gekennzeichnet und kommuniziert.

RESSOURCENSCHONUNG

In Rahmen unserer Möglichkeiten sind wir bemüht, die natürlichen Ressourcen so effizient wie möglich zu nutzen. Wir zielen auf eine bestmögliche Balance von Ökonomie, Ökologie und gesellschaftlicher Verantwortung und betreiben effiziente Produktionsanlagen, die für Mitarbeiter, Anrainer und die Umwelt sicher sind. Wir optimieren laufend unsere Geschäftsprozesse, um den Ressourcenverbrauch zu verringern.

KOMMUNIKATION ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Gabriel-Chemie respektiert das Recht auf freie Meinungsäußerung. Jeder Mitarbeiter wird unter Umständen jedoch auch im privaten Bereich als Repräsentant der GABRIEL-CHEMIE wahrgenommen. Alle Mitarbeiter sind durch ihr Verhalten und Auftreten in der Öffentlichkeit verpflichtet, die gute Reputation des Unternehmens zu wahren. Bei privaten Meinungsäußerungen ist darauf zu achten, die eigene Funktion im Unternehmen bzw. das Unternehmen selbst nicht in einen Zusammenhang mit der privaten Äußerung zu stellen.

Mitarbeiter, die Social-Media-Plattformen für den privaten Gebrauch benutzen, machen sich bewusst, dass sie als Mitarbeiter der GABRIEL-CHEMIE - sofern dies erkennbar ist - den Ruf des Unternehmens in der Öffentlichkeit direkt oder indirekt beeinflussen. Werden Web-Aktivitäten als Privatperson und nicht im Rahmen der Tätigkeit für Gabriel-Chemie durchgeführt, hat der Mitarbeiter deutlich zu machen, dass es sich um eine persönliche Meinungsäußerung handelt und nicht die Meinung des Unternehmens darstellt.

Wir sind bestrebt, als verlässlicher und anerkannter Teil der Gesellschaft unsere soziale Verantwortung wahrzunehmen. Wir bekennen uns zu einer offenen Kommunikation und setzen auf eine konstruktive Zusammenarbeit mit Vertretern aller Mediensparten. Alle mündlichen und schriftlichen Verlautbarungen wie z.B. Pressemitteilungen über GABRIEL-CHEMIE erfolgen ausschließlich über die Kommunikationsabteilung oder durch das Board.

SCHUTZ VON INFORMATIONEN / DATENSCHUTZ

Unternehmens- und Geschäftsgeheimnisse unseres Unternehmens, unserer Geschäftspartner oder unserer Kunden unterliegen der Geheimhaltung und dürfen nicht an unberechtigte Dritte weitergegeben werden. Alle unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, nicht öffentliche Informationen zu schützen und die Bestimmungen des Datenschutzgesetzes einzuhalten. Speicherung und Umgang mit sämtlichen, personenbezogenen Daten von Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern erfolgt konform zur geltenden Datenschutzgrundverordnung.

UMGANG MIT FIRMENEIGENTUM

Die Mitarbeiter sind angehalten, jegliches Firmeneigentum wie Anlagen, Betriebsräume, Einrichtungen, Werkzeuge, Fahrzeuge, Verbrauchsmaterial etc. stets sorgfältig und ausschließlich für Unternehmenszwecke zu benutzen. Ausgenommen davon sind Firmenfahrzeugbenutzer, die ihr Fahrzeug auch außerbetrieblich nutzen dürfen.

IMPLEMENTIERUNG UND ÜBERPRÜFUNG

Die Personalabteilung ist für die Implementierung dieses Verhaltenskodex in allen Bereichen verantwortlich und wird dabei von den Führungskräften des Unternehmens unterstützt. Die Mitarbeiter werden im Rahmen der GC-Akademie über den Inhalt des Kodex informiert. Neue Mitarbeiter erhalten den aktuellen Verhaltenskodex im Rahmen der Antretung ihres Dienstverhältnisses. Die aktuelle Version des Verhaltenskodex ist stets im GABRIEL-CHEMIE Intranet abrufbar.

SCHLUSSBEMERKUNG

Der Verhaltenskodex ist kein ausdrücklicher oder konkludenter Arbeitsvertrag. Er ändert das Arbeitsverhältnis weder einseitig durch einen Willensakt noch gegenseitig durch einen Vertrag. GABRIEL-CHEMIE behält sich das Recht vor, den Verhaltenskodex zu jeder Zeit und aus jedem Grund zu ergänzen, zu ändern oder aufzuheben.

Der Verhaltenskodex wurde in deutscher und englischer Sprache verfasst. Im Fall von Widersprüchen zwischen den Sprachversionen kommt der deutschen Version Vorrang zu.